

BASES PLANETA CHATBOT AWARDS 2017

Los PLANETA CHATBOT AWARD 2017 nacen con el objetivo de premiar al mejor chatbot en español del 2017.

El crecimiento de esta tecnología ha sido exponencial a lo largo del 2017 y, por ello, PLANETA CHATBOT, el hub de conocimiento de Chatbots, Inteligencia Artificial, Machine Learning... escrito completamente en castellano por más de 200 expertos, ha decidido crear los PLANETA CHATBOT AWARDS 2017 para premiar a la mejor propuesta de valor nacida en 2017 en ESPAÑA y/o Latinoamérica.

1. ASPECTOS GENERALES

Aspectos generales a tener en cuenta:

- Pueden concurrir a los PLANETA CHATBOT AWARDS 2017 todos aquellos bots que hayan sido desarrollados en España y/o Latinoamérica.
- Presentar una asistente conversacional que haya sido creado en castellano y que haya estado operativo al menos durante parte del 2017 (cualquier fecha entre 1 de enero del 2017 y el 31 de diciembre de 2017 se considera válida). Si en el momento de la presentación no está en funcionamiento o se trata de un chatbot que no cuenta con acceso al público, se proporcionará material para poder revisarlo (sea este, una versión de prueba, una presentación, un vídeo, etc.) para poder ser evaluado.

Aclaraciones: no es necesario que se trate de un bot que esté accesible de cara al público, puede tratarse de (i) un chatbot cuyo uso esté limitado a un determinado número de usuarios y/o clientes, o (ii) tratarse de un chatbot de gestión interna de una compañía y por tanto no accesible a personal externo.

- Tienen cabida desde grandes compañías hasta startups con un modelo de negocio que pueda o no estar basado exclusivamente en un chatbot.

- Habrá dos categorías premiadas dentro de los PLANETA CHATBOT AWARD 2017. Por un lado, iniciativa Big Corporate y, por otro, New Initiative. En total dos galardonados, uno por categoría.
 - Big Corporate: dentro de esta categoría entran todos aquellos casos de chatbots desarrollados por grandes compañías en el marco de su operativa actual.
 - New Initiative: proyectos en el que el chatbot sea una parte relevante del negocio (empresas de nueva creación o emprendedores), o que supongan una nueva iniciativa en empresas establecidas y que se sitúen al margen de la operativa diaria (o negocio principal).
- Tienen cabida desde grandes compañías hasta startups con un modelo de negocio que pueda o no estar basado exclusivamente en un chatbot.
- El número de candidaturas preseleccionadas dependerá de la cantidad de solicitudes que se reciban durante el periodo de inscripción. En todo caso, el número de las mismas quedaría comprendido entre cinco y diez para ambas categorías.
- Los organizadores del certamen se reservan el derecho a elegir más de un ganador por categoría si el volumen de las candidaturas hiciese que así lo considerasen, así como elegir ganadores por país en función del número de candidaturas que procedan de un mismo país.

2. PLAZOS DE INSCRIPCIÓN Y DELIBERACIÓN

Inscripción: El plazo de inscripción de casos dará comienzo el **13 de diciembre de 2017 y finalizará el 31 de enero de 2018**. Ambos días incluidos.

Preselección: Finalizado el plazo para recibir candidaturas, se iniciará la primera fase de selección que comprenderá del **1 de febrero al 7 de febrero de 2018**. En esta primera fase serán los representantes de PLANETA CHATBOT quienes seleccionen las 10-15 mejores candidaturas de entre las presentadas bajo su criterio, que serán las que posteriormente valoren los miembros del jurado.

Comunicación de los preseleccionados: Las candidaturas preseleccionadas serán comunicadas el **8 de febrero** mismo día en el que el jurado comenzará las valoraciones.

Deliberación del jurado y anuncio del ganador: Dicho periodo concluirá el **28 de febrero de 2018** y se anunciará al ganador **los primeros cinco días de marzo**.

3. PARTICIPANTES

Para participar, los interesados deberán:

- Los candidatos pueden inscribirse en los PLANETA CHATBOT AWARDS descargándose y cumplimentando el cuestionario que encontrarán en <http://awards.planetachatbot.com/>
- Enviar dicho documento de inscripción debidamente completado a la dirección de correo: awards@planetachatbot.com

Casos excepcionales:

- Una misma compañía puede presentar diferentes bots siempre y cuando no estén enfocados a la misma aplicación práctica o sector.

4. INVITACIÓN ESPECIAL

Los representantes del chatbot seleccionado serán invitados a dar la ponencia inaugural de uno de los eventos que PLANETA CHATBOT organice durante 2018.

5. JURADO

Se constituirá un Jurado para evaluar las candidaturas preseleccionadas y elegir a la candidatura ganadora. Cada miembro del Jurado será seleccionado y nombrado por PLANETA CHATBOT.

El trabajo del jurado quedará comprendido en dos fases:

- Una vez finalizado el plazo de inscripción, los responsables de PLANETA CHATBOT llevarán a cabo una selección de las diez mejores candidaturas.
- Finalizada esa preselección, el jurado honorífico compuesto por al menos 5 miembros de diferentes organizaciones será el encargado de elegir de entre esos diez casos de uso seleccionados el PLANETA CHATBOT AWARD 2017. Para ello, los miembros que lo componen tendrán un total de 21 días para poder valorar las diferentes propuestas y emitir su voto.

Todos los miembros del Jurado tendrán derecho a voz y a voto. La decisión se adoptará por mayoría de votos de sus componentes. En caso de empate en las decisiones, el voto del PLANETA CHATBOT será de calidad.

La resolución del mismo será inapelable, renunciando los concursantes a toda clase de acciones judiciales o extrajudiciales. Dicho fallo tendrá lugar de acuerdo a los plazos anteriormente indicados y se publicará en nuestra web avisando previamente a los ganadores. La entrega de la placa conmemorativa se efectuará el día que el ganador de una ponencia en uno de los eventos que PLANETA CHATBOT organice a lo largo del 2018.

6. DERECHOS

Todos los derechos de los casos presentados, resulten o no ganadores, quedarán en poder de la Organización del certamen, quien se reserva el derecho a cederlos a terceros para su publicación y utilizarlos con fines divulgativos, educativos y/o de formación profesional o cualquier otro, adaptando los contenidos en todo o en parte para que se ajusten a dichos fines.

La participación supone la aceptación expresa de las presentes bases de participación. La organización se reserva el derecho a modificar dichas bases legales.

