

BASES PLANETA CHATBOT AWARDS 2018

Los PLANETA CHATBOT AWARD 2018 nacen con el objetivo de premiar a los mejores chatbots y asistentes virtuales en español del 2018.

El crecimiento de esta tecnología ha sido exponencial a lo largo del 2018 y, por ello, PLANETA CHATBOT, el hub de conocimiento de Chatbots, Inteligencia Artificial, Machine Learning... escrito completamente en castellano por más de 400 expertos, ha decidido crear esta nueva edición de sus premios, los PLANETA CHATBOT AWARDS 2018 para premiar a la mejor propuesta de valor nacida en 2018 en ESPAÑA y/o Latinoamérica.

1. ASPECTOS GENERALES

Aspectos generales a tener en cuenta:

- Pueden concurrir a los PLANETA CHATBOT AWARDS 2018 todos aquellos chatbots que hayan sido desarrollados en España y/o Latinoamérica.
- Presentar una asistente conversacional que haya sido creado en castellano y que haya estado operativo al menos durante parte del 2018 (cualquier fecha entre 1 de enero del 2018 y el 31 de diciembre de 2018 se considera válida). Si en el momento de la presentación no está en funcionamiento o se trata de un chatbot que no cuenta con acceso al público, se proporcionará material para poder revisarlo (sea este, una versión de prueba, una presentación, un vídeo, etc.) y poder ser evaluado. Aclaraciones: no es necesario que se trate de un bot que esté accesible de cara al público, puede tratarse de (i) un chatbot cuyo uso esté limitado a un determinado número de usuarios y/o clientes, o (ii) tratarse de un chatbot de gestión interna de una compañía y por tanto no accesible a personal externo.
- Tienen cabida desde grandes compañías hasta compañías pequeñas y startups con un modelo de negocio que pueda o no estar basado exclusivamente en un chatbot.

- Habrá tres categorías premiadas dentro de los PLANETA CHATBOT AWARD 2018: Big Corporate, New Initiative y startup. En total habrá tres galardonados, uno por categoría.
 - Big Corporate: dentro de esta categoría entran todos aquellos casos de chatbots desarrollados por grandes compañías en el marco de su operativa actual.
 - Campañas o New Initiatives: Acciones enfocadas a marketing y nuevas formas de comunicar que puedan suponer una nueva iniciativa en empresas establecidas y que se sitúen al margen de la operativa diaria (o negocio principal).
 - Startups: categoría en la que se incluyen tanto startups (compañías recientes) como compañías pequeñas que han introducido un chatbot en su operativa actual, o y que hayan basado su modelo de negocio en el mercado de los chatbots y la tecnología conversacional.
- El número de candidaturas preseleccionadas dependerá de la cantidad de solicitudes que se reciban durante el periodo de inscripción. En todo caso, el número de las mismas quedaría comprendido entre tres y diez para ambas categorías.
- Los organizadores del certamen se reservan el derecho a elegir más de un ganador por categoría si el volumen de las candidaturas hiciese que así lo considerasen, así como elegir ganadores por país en función del número de candidaturas que procedan de un mismo país.

2. PLAZOS DE INSCRIPCIÓN Y DELIBERACIÓN

Inscripción: El plazo de inscripción de casos dará comienzo el **16 de octubre de 2018 y finalizará el 9 de diciembre**. Ambos días incluidos.

Preselección: Finalizado el plazo para recibir candidaturas, se anunciarán los preseleccionados el 10 de diciembre. Esta primera fase serán los representantes de PLANETA CHATBOT quienes seleccionen las 5-10 mejores candidaturas de

entre las presentadas bajo su criterio, que serán las que posteriormente valoren los miembros del jurado.

Deliberación del jurado y anuncio del ganador: Los miembros del jurado deliberarán entre el 10 de diciembre de 2018 al 17 de diciembre del 2018. Se anunciarán a los ganadores el **19 de diciembre del 2018**.

3. PARTICIPANTES

Para participar, los interesados deberán:

- Los candidatos pueden inscribirse en los PLANETA CHATBOT AWARDS descargándose y cumplimentando el cuestionario que encontrarán en <http://awards.planetachatbot.com/>
- Enviar dicho documento de inscripción debidamente completado a la dirección de correo: awards@planetachatbot.com

Casos excepcionales:

- Una misma compañía puede presentar diferentes chatbots.

4. INVITACIÓN ESPECIAL

Los representantes del chatbot seleccionado serán invitados a compartir su experiencia en uno de los eventos que PLANETA CHATBOT organice durante 2019.

5. JURADO

Se constituirá un Jurado para evaluar las candidaturas preseleccionadas y elegir a la candidatura ganadora. Cada miembro del Jurado será seleccionado y nombrado por PLANETA CHATBOT.

Así pues, el trabajo del jurado quedará comprendido en dos fases:

- Una vez finalizado el plazo de inscripción, los responsables de PLANETA CHATBOT llevarán a cabo una selección de las mejores candidaturas (entre tres y diez) por categoría.
- Finalizada esa preselección, el **jurado honorífico** compuesto por al menos 5 miembros de diferentes organizaciones será el encargado de elegir de entre los casos de uso preseleccionados a los ganadores de los PLANETA CHATBOT AWARD 2018. Para ello, los miembros que lo componen tendrán más de tres semanas para poder valorar las diferentes propuestas y emitir su voto.

Todos los miembros del Jurado tendrán derecho a voz y a voto. La decisión se adoptará por mayoría de votos de sus componentes. En caso de empate en las decisiones, el voto del PLANETA CHATBOT será de calidad.

La resolución del mismo será inapelable, renunciando los concursantes a toda clase de acciones judiciales o extrajudiciales. Dicho fallo tendrá lugar de acuerdo a los plazos anteriormente indicados y se publicará en nuestra web avisando previamente a los ganadores. La entrega de la placa conmemorativa se efectuará el día que el ganador de una ponencia en uno de los eventos que PLANETA CHATBOT organice a lo largo del 2019.

6. DERECHOS

El contenido presentado a los premios por parte del "participante", resulte este o no ganador de los premios, podrá ser utilizado con fines divulgativos, educativos y/o de formación profesional, y cedido a terceros para su publicación. No existe la necesidad de compartir información considerada confidencial por parte del "participante", en caso de que exista determinada información que sea considerada condifencial, ésta no debería ser compartida.

7. ACEPTACIÓN

El contenido presentado a los premios por parte del "participante", resulte este o no ganador de los premios, podrá ser utilizado con fines divulgativos, educativos y/o de formación profesional, y cedido a terceros para su publicación. No existe la necesidad de compartir información considerada confidencial por parte del "participante", en caso de que exista determinada información que sea considerada condifencial, ésta no debería ser compartida.